



CE QU'ON FAIT

La puissance des idées, le pouvoir de les réaliser

NOUS RÉALISONS DES ÉVÉNEMENTS CORPORATIFS ET ASSOCIATIFS D'ENVERGURE AUX QUATRE COINS DU GLOBE, EN PERSONNE ET EN LIGNE.

Chez TKNL Productions, nous croyons qu'il est essentiel de transformer chaque événement en un moment mémorable et sans accroc. Guidés par des principes-clés — la rigueur opérationnelle, l'excellence technique et la créativité appliquée — nous concevons et réalisons des productions où chaque détail compte et où la qualité d'exécution fait toute la différence.

Bâtie sur plus de 35 ans, notre expertise en audiovisuel, logistique et gestion de projets nous permet de transformer les ambitions de nos clients en expériences inoubliables.

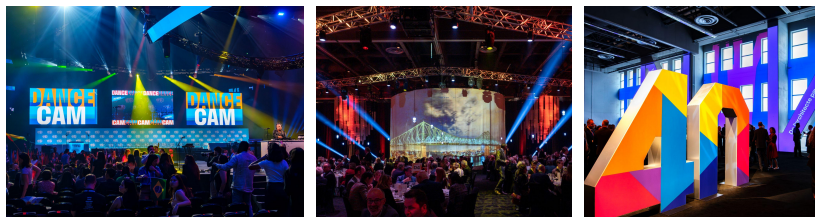
NOS VALEURS

Nos valeurs nous rappellent quotidiennement ce que nous cherchons à accomplir par la collaboration. Elles guident nos pratiques d'embauche, définissent nos rôles et responsabilités, et nous aident à évaluer nos contributions et notre progrès.



TKNL EN CHIFFRES

35 ans dans l'industrie
14 000 événements
750 installations
120 professionnel.le.s de haut niveau



LE RÔLE

Assurer la gestion globale de mandats événementiels locaux et internationaux, de la stratégie à la livraison, en intégrant les dimensions créatives, techniques, logistiques, budgétaires, commerciales et opérationnelles.

Le ou la producteur.trice agit comme chef d'orchestre du mandat. Son rôle est de prendre en charge les opportunités qualifiées, de préciser les besoins, de structurer le mandat, de contribuer à sa conclusion, puis d'en assurer la réalisation avec les équipes internes, les fournisseurs et les sous-traitants.

SUPÉRIEUR IMMÉDIAT

Directeur des ventes et l'expérience-client

LIEU

Télétravail, avec accès aux bureaux de Montréal et Boucherville.

PROFIL

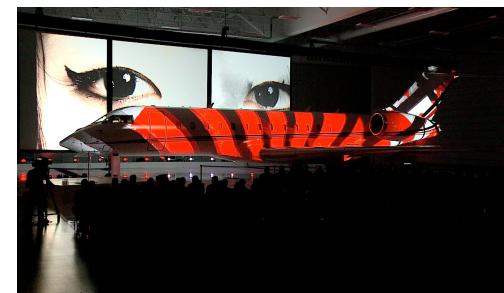
La personne recherchée est autonome, structurée et orientée solutions. Elle comprend rapidement les enjeux stratégiques, créatifs, techniques et logistiques d'un mandat événementiel, et sait orchestrer les parties prenantes pour transformer une vision en expérience concrète, cohérente et mémorable.

Elle possède une solide capacité à gérer des mandats d'envergure, locaux ou internationaux, en assurant l'alignement entre les objectifs du client, la valeur créative, le budget, les échéanciers, les fournisseurs, les sous-traitants et les équipes internes.

- Déployer un leadership de production : cadrer les priorités, anticiper les enjeux et guider les équipes.
- Faire preuve de rigueur et de vision globale : structurer l'information, coordonner les ressources et sécuriser l'exécution.
- Contribuer à la valeur créative : évaluer les idées, leur faisabilité et leur alignement avec les objectifs du client.
- Collaborer avec maturité : communiquer clairement avec les clients, les équipes, les fournisseurs et les sous-traitants.
- Posséder une expérience significative en production événementielle d'envergure, locale ou internationale.

RESPONSABILITÉS

- Prendre en charge les leads qualifiés par l'équipe de développement.
- Préciser les besoins, objectifs, contraintes et conditions de succès du mandat.
- Structurer des propositions claires, réalistes et créatrices de valeur.
- Contribuer à la conclusion des mandats avec le client.
- Développer les comptes confiés en identifiant les opportunités de croissance et de valeur ajoutée.
- Développer et entretenir un réseau d'affaires actif afin de soutenir la croissance des comptes, des partenariats et des opportunités de production.
- Assurer la gestion globale de mandats événementiels locaux et internationaux.
- Traduire les objectifs du client en orientations claires pour les équipes.
- Assurer l'alignement entre stratégie, création, budget, échéancier et livraison.
- Coordonner les équipes internes, fournisseurs, pigistes et sous-traitants.
- Suivre les budgets, échéanciers, livrables, priorités et décisions critiques.
- Anticiper les risques, contraintes de faisabilité et impacts opérationnels.
- Assurer le contrôle de qualité sur les aspects créatifs, techniques, logistiques et opérationnels.
- Maintenir une communication claire et proactive avec le client et les parties prenantes.
- Contribuer à l'amélioration des méthodes, outils et standards de production de TKNL.



QUALIFICATIONS

- Expérience significative en production événementielle, idéalement dans des mandats corporatifs, associatifs, institutionnels ou internationaux.
- Capacité démontrée à gérer des projets complexes impliquant plusieurs équipes, fournisseurs et sous-traitants.
- Solide compréhension des réalités de production : stratégie, création, technique, audiovisuel, logistique, budget et livraison terrain.
- Habiletés confirmées en communication, coordination, négociation et gestion des priorités.
- Expérience en gestion budgétaire, suivi de fournisseurs et coordination de sous-traitants.
- Bilinguisme. Maîtrise de l'anglais, niveau avancé.

SALAIRE ET AVANTAGES

- Salaire compétitif et avantages sociaux attrayants (assurance dentaire et médicale, programme d'aide aux employés)
- Heures de travail flexibles et télétravail
- Formations spécialisées et ateliers de leadership
- Téléphone cellulaire et laptop fournis

POUR POSTULER

Envoie ta candidature à recrutement@tknl.com

